

POLITICA DELLA QUALITÀ

Gli obiettivi principali di H₂ Energy sono:

- La soddisfazione del Cliente, con riferimento ai prodotti e ai servizi forniti;
- Il rispetto delle leggi applicabili o sottoscritte;
- Il miglioramento continuo della Qualità.

La Direzione generale assume i seguenti impegni:

- Definire sistematicamente le esigenze e le aspettative dei clienti e tradurle in requisiti;
- Considerare fra i requisiti di prodotti e servizi anche quelli derivanti da prescrizioni di legge o da altre prescrizioni sottoscritte, applicabili ai prodotti forniti e alla responsabilità del prodotto;
- Soddisfare tali obiettivi e requisiti, attraverso una puntuale applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità ed un costante impegno nella ricerca in ogni settore dell'organizzazione aziendale, al fine di raggiungere la soddisfazione del cliente e la tutela della salute dei lavoratori.

La Direzione generale, in riferimento alla politica aziendale per la Qualità, ha inoltre identificato i seguenti punti qualificanti che costituiscono gli obiettivi generali del proprio Sistema di Gestione Qualità:

1. Attuare un Sistema di Gestione per la Qualità aziendale conforme alla norma UNI EN ISO 9001, ottenere e mantenere le Certificazioni da parte di Organismi accreditati;
2. Raggiungere e mantenere, attraverso un'opportuna formazione, un adeguato livello di competenza del personale, inteso come capacità di affrontare e risolvere le problematiche tecniche e gestionali dell'azienda senza improvvisazioni ed in linea con le aspettative del cliente, assicurando altresì una corretta comunicazione interna sui temi della Qualità, volta a stimolare il coinvolgimento del personale a tutti i livelli affinché, comprendendo pienamente la Politica aziendale per la Qualità, collaborino attivamente all'attuazione ed al mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità;

QUALITY POLICY

The main objectives of H₂ Energy are:

- Customer satisfaction, with reference to the products and services provided;
- Compliance with applicable or subscribed laws;
- The continuous improvement of Quality.

The Management makes the following tasks:

- Systematically define customer needs and expectations and translate them into requirements;
- To consider among the requirements for products and services those arising from legal or other subscribed requirements applicable to the products supplied and product responsibility;
- Meet these objectives and requirements through timely application of the Quality Management System and constant research efforts in every area of the company's organization in order to achieve customer satisfaction and worker health protection.

The Executive Board, with reference to the company's Quality Policy, has also identified the following qualifying points that constitute the overall objectives of its Quality Management System:

1. Implement a corporate Quality Management System in accordance with UNI EN ISO 9001, obtain and maintain Certifications from accredited bodies;
2. Achieve and maintain, through appropriate training, an adequate level of staff competence, understood as the ability to address and solve the company's technical and managerial problems without improvisation and in line with customer expectations, also ensuring proper internal communication on Quality issues, aimed at stimulating the involvement of staff at all levels so that, fully understanding the company's Quality Policy, they actively collaborate in the implementation and maintenance of the Quality Management System;

- | | |
|---|--|
| <p>3. Raggiungere e mantenere un adeguato livello di puntualità, attraverso l'impegno professionale ed un'attenta pianificazione delle attività al fine di soddisfare gli impegni di consegna assunti col cliente e mantenere i livelli qualitativi definiti;</p> <p>4. Ottenere un miglioramento continuo dei prodotti/servizi, con particolare riferimento all'efficacia ed all'efficienza dei processi aziendali. Puntare al miglioramento continuo delle prestazioni dell'intero sistema di gestione aziendale ed un miglioramento continuo della soddisfazione del cliente;</p> <p>5. Ottenere un miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi acquistati, attraverso una stretta collaborazione con i fornitori ed un'attenta valutazione degli stessi mirata ad individuare tutte le componenti della fornitura e non il solo prezzo di acquisto, in particolare per i fornitori che partecipano al processo produttivo aziendale;</p> <p>6. Analizzare puntualmente i fattori del contesto e i bisogni e le aspettative delle parti interessate rilevanti al fine di individuare eventuali rischi e/o opportunità.</p> | <p>3. Achieve and maintain an appropriate level of punctuality through professional commitment and careful planning of activities in order to meet delivery commitments made to the customer and maintain defined quality levels;</p> <p>4. To achieve continuous improvement of products/services, with particular reference to the effectiveness and efficiency of business processes. Aim for continuous improvement in the performance of the entire business management system and continuous improvement in customer satisfaction;</p> <p>5. To achieve continuous improvement in the quality of purchased products and services through close cooperation with suppliers and careful evaluation of suppliers aimed at identifying all components of the supply and not just the purchase price, especially for suppliers involved in the company's production process;</p> <p>6. Timely analysis of context factors and the needs and expectations of relevant stakeholders in order to identify possible risks and/or opportunities.</p> |
|---|--|

È convinzione della società che tale politica porti vantaggi concreti all'azienda ed ai clienti con il fine ultimo che entrambi siano soddisfatti.

Al fine di raggiungere tali obiettivi generali, per ogni funzione e livello significativo dell'organizzazione sono stati definiti obiettivi specifici di dettaglio, controllati e sistematicamente aggiornati nel corso dei Riesami del Sistema di Gestione per la Qualità da parte della Direzione generale.

Al fine di assicurare che la Politica per la Qualità sia compresa, attuata e supportata da tutte le parti interessate, la Direzione generale ha istituito di affiggerla nei luoghi di lavoro aziendali e metterla a disposizione alle parti interessate esterne nei modi più opportuni.

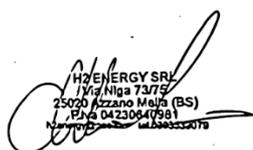
It is the company's conviction that this policy brings concrete benefits to the company and its customers with the ultimate goal that both are satisfied.

In order to achieve these general objectives, specific detailed objectives have been defined for each significant function and level of the organization, which are monitored and systematically updated during Quality Management System Reviews by the Executive Board.

In order to ensure that the Quality Policy is understood, implemented and supported by all stakeholders, the Executive Board has instituted to post it in company workplaces and make it available to external stakeholders in appropriate ways.

Data ultimo aggiornamento: luglio 2023

Claudio Mascialino – Amministratore Delegato/*Managing Director* H₂ Energy



H₂ENERGY SRL
Via Nino 737/5
25020 Azzano Mella (BS)
P.IVA 04230647981
Numero Verde 800 20 33 33 079