



PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

Maggio 2023

La sostenibilità per H2Energy significa attuare politiche dirette ad assicurare attenzione alle esigenze degli stakeholder e trasparenza nei confronti di tutti gli interlocutori, con l'obiettivo di sviluppare relazioni di eccellenza.

Questo impegno è strategico nello svolgimento di tutte le attività, contraddistinte da un alto valore tecnologico, economico-industriale e socio-ambientale.

I principali obiettivi alla base della realizzazione del Piano di Sostenibilità sono:

- assicurare la coerenza degli indirizzi strategici di sostenibilità con gli obiettivi aziendali previsti entro il 2025;
- spostare l'orizzonte di riferimento dalla rendicontazione e valorizzazione delle performance ex-post alla definizione degli obiettivi e delle azioni ex ante;
- garantire la definizione di policy e procedure interne per promuovere l'integrazione della sostenibilità nel core business.

H2Energy si impegna a pianificare, progettare e gestire le attività sulla base dei principi di circolarità e sostenibilità, attraverso la valutazione e la mitigazione del loro impatto ambientale e sociale complessivo. Inoltre, la Società si impegna ad introdurre criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e nei processi di qualifica dei propri fornitori.

DRIVER DI SOSTENIBILITÀ		PILASTRI DEL PIANO INDUSTRIALE
CIRCOLARITÀ	Progettazione, realizzazione, installazione e manutenzione di impianti di elettrolisi industriali per la produzione di idrogeno verde in un’ottica di circolarità indirizzata alla minimizzazione e ottimizzazione delle risorse e dell’impatto complessivo aziendale.	CORE BUSINESS
VALORE CONDIVISO CON IL TERRITORIO	La mission aziendale è quella di proteggere il presente e garantire il futuro, a servizio del territorio per generare valore condiviso e come supporto al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.	SISTEMA PAESE
VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE	Valorizzazione e trasmissione del know-how di alto profilo tecnico e distintivo della Società e mantenimento del presidio di competenze anche in un’ottica di salvaguardia della memoria per le generazioni future.	KNOW-HOW
ACCOUNTABILITY	Essere responsabili nei confronti degli stakeholder interni ed esterni, dimostrando e comunicando in modo chiaro, trasparente e concreto l’azione sostenibile aziendale.	REPUTAZIONE

SALUTE E BENESSERE AZIENDALE PER TUTTI

- Iniziative di promozione di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Progetti formativi e informativi per gli stakeholder interni ed esterni sul tema salute e sicurezza;
- Promozione della diversità e delle pari opportunità;
- Sviluppo del Sistema di Gestione Integrato Qualità;
- Welfare aziendale;
- Smart Working.

EDUCAZIONE DI QUALITÀ E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

- Formazione delle risorse, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione dei rifiuti;
- Knowledge management per l'integrazione, la valorizzazione e la condivisione del know-how tra uomini e donne;
- Partnership con Università ed Enti di ricerca;
- Progetti di informazione e formazione rivolti alle comunità (scuole, associazioni, università);
- Promozione della diversità e delle pari opportunità.

DISPONIBILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DI ACQUA E SERVIZI IGIENICI

- Monitoraggi e trattamenti per garantire il rispetto dei limiti di legge degli scarichi delle acque superficiali.
- Promuovere una politica basata sul risparmio idrico ed energetico.

CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

- Green procurement;
- Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori attraverso azioni di informazione e sensibilizzazione.